

CENTRUL DE PLASAMENT ȘI ORIENTARE PROFESIONALĂ

Alexandru BRIA

BEST - Board of European Students of Technology

1. BEST – Descrierea organizației

BEST (Board of European Students of Technology) a luat ființă în martie 1989, la Grenoble, ca un răspuns la nevoia de a promova comunicarea și schimbul de experiență între studenții universităților tehnice.

Scopul organizației este formarea viitorilor ingineri ai **Europei Unite**, folosind conceptul “Promovării Europei printre europeni”.

În România, organizația **BEST** este prezentă în Universitatea Tehnică Timișoara, Universitatea “Politehnica” București, Universitatea Tehnică Brașov și Universitatea Tehnică Cluj Napoca.

Toate programele implementate până acum, atât la nivel internațional cât și local, au urmărit îndeplinirea scopului propus:

- **VIVALDI 75** – cursuri academice ce au loc în universități **BEST** pe durata vacanțelor, vara, primavara și toamna, în domenii tehnice de vârf și de maxim interes, prin aceasta asigurându-se un nivel ridicat de pregătire complementară a studenților; anul trecut s-a înregistrat o participare la acest program a peste două mii de studenți din întreaga Europă;
- **IBS** (International BEST Symposium) – program educațional ce se desfășoară la nivel european, în colaborare cu Comisia Europeană;
- **MINERVA** - primul Târg Virtual de Forță de Muncă la nivel continental.

2. Centrul de Plasament și Orientare Profesională - context, teme, obiective

Situația economică instabilă a României nu permite tinerilor să aibă o viziune de ansamblu asupra oportunităților de a folosi ceea

ce au învățat și, mai ales, de a se orienta spre o carieră cât mai avantajoasă. Astfel, în urma unui sondaj realizat în anul 1998, s-a constatat că doar 10% dintre absolvenții Universității Tehnice Cluj-Napoca lucrează în domeniul în care s-au specializat.

Totodată, se observă o lipsă a unor centre de specialitate la nivel local, precum și absența în învățământul românesc a unor cursuri de orientare și management profesional. Astfel, în Cluj-Napoca există un singur Centru de Plasament ce are niște obiective asemănătoare cu ale noastre și este susținut de către organizația studențească **AIESEC**. Din păcate însă, această inițiativă nu reușește să acopere întreaga masă a tinerilor clujeni ce ar avea nevoie de o consultanță în domeniu. **BEST** inițiază un Oficiu de Plasament și Orientare Profesională, ale cărui atu-uri ar fi:

- se adresează unui **număr mult mai mare de tineri** (oficiul existent are acțiuni numai pentru studenți, chiar mai mult, beneficiarii programului sunt în proporție de 60% studenți ai Institutului de Studii Economice, **AIESEC** fiind de fapt asociația studenților economiști). În comparație cu acest oficiu, cel pe care îl vom iniția noi se va adresa tuturor tinerilor clujeni;
- în prezent nu există acțiuni ce să ofere tinerilor informații despre mediul economic clujean (ne bazăm aici pe faptul că pentru a putea să decizi la ce firmă este mai bine să te angajezi, trebuie să cunoști modul de organizare și strategia firmei). La acest aspect, proiectul nostru oferă firmelor posibilitatea de a-și prezenta activitatea și modul de lucru în cadrul **prezentărilor** și al **vizitelor la firme** ce vor fi organizate periodic;

- scopul oficiului de plasament existent este acela de a finanța organizația, în acest sens fiind percepute taxe destul de mari de la firmele ce doresc să angajeze studenți (de aici și oferta destul de slabă a firmelor). Scopul Oficiului de Plasament și Orientare Profesională este însă acela de a ajuta studenții neperceptându-se taxe nici de la firme și nici de la studenți. În acest scop, funcționarea se va asigura cu ajutorul finanțatorilor și al sponsorilor.

Cel mai important aspect îl reprezintă faptul că organizația AIESEC și-a arătat interesul în a colabora cu noi pe această temă și în a realiza o interacțiune între cele două oficii de plasament. Astfel, s-a hotărât de comun acord ca Târgurile de Forță de Muncă să nu fie organizate în perioade apropiate (BEST va organiza “JobShop” primăvara, în timp ce AIESEC va organiza “Zilele Carierei” toamna). Totodată va exista o colaborare și în privința celor două baze de date cu studenții ce doresc să se angajeze. Astfel, cele două organizații, care au mai colaborat și cu ocazia altor proiecte (este vorba de organizarea împreună a două Târguri de Forță de Muncă și de editarea revistei TITLU – revistă lunară și distribuită gratuit, realizată de către organizațiile studențești BEST, AIESEC, ELSA și AEGEE), vor reuși împreună să acopere întreaga cerință venită din partea tinerilor clujeni. Totodată, va exista o concurență menită să crească calitatea programelor noastre.

În acest context “**Centru de Plasament și Orientare Profesională**” își propune să ofere tinerilor interesați o educație complementară menită să valorifice la maxim aptitudinile și cunoștințele dobândite de-a lungul anilor de studiu. Această temă va fi abordată prin urmărirea și implementarea următoarelor obiective:

- stabilirea și promovarea unor relații permanente de parteneriat între firme și societate pe de-o parte și tineri de cealaltă parte;
- pregătirea tânărului pentru momentul în care dorește să se angajeze;
- oferirea unei priviri de ansamblu asupra potențialului existent la un moment dat pe

piața cererii și ofertei de locuri de muncă pentru tineri;

- prezentarea și promovarea noilor tendințe în domeniile de activitate și de resurse umane a firmelor;
- crearea unei baze de date cu tinerii interesați în a se angaja, dar și cu firmele ce doresc să angajeze persoane aparținând acestei categorii sociale;
- integrarea acestui “**Centru de Plasament și Orientare Profesională**” în rețeaua ce există la nivel european prin intermediul programului MINERVA.

3. Activități organizate

Training-urile vor fi susținute de către specialiști, dar și de către studenți cu o pregătire corespunzătoare. Fiecare training va dura două zile: în prima va avea loc o expunere a situației, iar în a doua se vor organiza grupuri de lucru. Training-urile sunt menite să ofere tinerilor informații ce nu le pot afla din alte surse. Până acum, BEST a organizat periodic astfel de training-uri în special pentru studenți, beneficiind în acest sens de sprijin din partea Universității Tehnice, ce a recunoscut astfel rolul important al acestei educații complementare. Training-urile vor fi organizate împreună cu specialiști din cadrul unor firme de consultanță ce și-au dat deja acordul în a participa la acest proiect (Hristis Consulting, Sales Consulting) și de către cadre didactice cu pregătire în acest domeniu.

În cadrul **seminariilor** vor avea loc întâlniri între tineri și persoane publice importante (manageri, sociologi, profesori etc.). Totodată, vor avea loc expuneri și discuții referitoare la tema proiectului. Seminariile și mesele rotunde vor avea atât rolul de a informa auditoriul în legătură cu situația existentă la nivelul pieței forței de muncă tinere din România și nu numai, cât și rolul de a realiza o interacțiune directă la nivelul ideilor, între studenți, pe de o parte și mediul economic și academic pe de cealaltă parte.

Prezentările companiilor vor oferi tinerilor informații despre firmele la care ar dori să se angajeze. În acest sens BEST are experiența organizării împreună cu firma **MobilRom** a programului “21” (care a cuprins

prezentări în cadrul Universității Tehnice și a Universității Babeș-Bolyai).

Vizitele la sediul firmelor vor fi făcute cu ajutorul catedrelor din cadrul universităților clujene și vor avea ca scop o integrare mai bună a tânărului în momentul de după angajare, datorită cunoașterii oferită de prezentarea reală a modului de lucru într-o firmă.

La sediul **Centrului Plasament și Orientare Profesională** se oferă informații și materiale celor interesați. Sediul se află la Universitatea Tehnică din Cluj Napoca, str. Daicoviciu, nr. 15, Bloc Turn, sala 709 și programul este zilnic între orele 18.00-20.00. Poziția geografică a sediului a fost atent aleasă deoarece are un rol important în realizarea unui contact cât mai ușor cu tinerii clujeni. Astfel, sediul ales de noi se află într-o zonă centrală și, poate cel mai important lucru, este cunoscut în mediul tinerilor clujeni (se află în apropierea a trei licee și în mijlocul uneia dintre cele mai mari universități din Cluj).

4. Interacțiunea cu contextul educațional

Problemele de orientare profesională a tinerilor din Cluj-Napoca se regăsesc în toate orașele mari din România. Astfel, acest **Centru de Plasament și Orientare Profesională** va putea deveni un exemplu și pentru alte organizații studențești. Reușita acestui program va duce la organizarea unor centre asemănătoare de către Grupurile Locale BEST din Timișoara, Brașov și București.

În orașul nostru va fi, prin complexitatea sa, cel mai important Oficiu de Plasament și Orientare Profesională organizat de către **tineri pentru tineri**. Parcurgerea tuturor etapelor în cadrul unui singur program, de la training la angajare, va asigura o continuitate și o clarviziune a ideilor, ce va duce către o educație completă, necesară unei orientări profesionale optime.

Reușita programului are la bază stabilirea unui contact direct între cele două părți implicate, tinerii și firmele. Utilizând baza de date ce va fi creată și actualizată permanent, vom încerca să ținem la curent atât studenții, cât și firmele cu tendințele pieței cererii și ofertei de locuri de muncă. Totodată, vor fi redactate și prezentate evaluări și statistici a acestor tendințe.

Prin training-uri, vizite la firme și Company Presentations, tinerii vor obține informațiile ce le sunt necesare pentru a putea valorifica, la maxim, tot ceea ce au învățat în timpul studiilor.

De-a lungul programului vor exista seminarii de evaluare la care vor fi invitate persoane ce au participat la program. Aflând părerile acestor invitați, vom încerca să corelăm ceea ce dorim noi să oferim cu acest **Centru de Plasament și Orientare Profesională**, cu ceea ce se așteaptă de la această inițiativă. Concluziile ce se vor desprinde din aceste seminarii de evaluare ne vor ajuta să îmbunătățim metodele de implementare a proiectului.

O evaluare a primelor luni de activitate va avea loc în cadrul Seminarului din perioada 17-19.12.1999. Acesta se va bucura de o participare internațională menită să realizeze un schimb de experiență util în continuarea ulterioară a proiectului.

Următoarea etapă a programului urmează să demareze odată cu începerea noului an universitar 1999-2000. De asemenea, se va edita în luna august un catalog ce va cuprinde primele 5 luni de activitate a **Centrului de Plasament și Orientare Profesională**.

5. Posibilități de colaborare

Datorită faptului că programul își propune să rezolve probleme de natură generală ale societății românești privind orientarea și planificarea profesională, este firească o dezvoltare a acestuia la nivel național. Astfel, este prevăzută o colaborare cu cele mai importante centre similare din principalele orașe universitare. Existența celor patru grupuri locale **BEST** românești (Timișoara, București, Brașov, Cluj-Napoca) și relația permanentă dintre ele va fi un punct de plecare în dezvoltarea acestui proiect la nivel național. Colaborarea la nivel național se va materializa pentru început prin participarea la training-uri și seminarii a unor studenți din celelalte centre care vor colabora.

La nivel local va exista o strânsă colaborare cu oficiul analog organizat de către organizația AIESEC (despre care am amintit în punctele anterioare) și, bineînțeles, cu instituțiile guvernamentale ce ne pot ajuta în această inițiativă. Este vorba de Camera de

Comerț și Industrie Cluj Napoca (cu această instituție există o strânsă colaborare, ea fiind parteneră la toate edițiile "JobShop" ce le-am organizat până acum), Primăria și Prefectura orașului Cluj-Napoca (ce și-au arătat interesul față de acest program susținându-ne prin mijloacele ce la stau la dispoziție), și nu în ultimul rând, cu Direcția pentru Protecție Socială a Municipiului Cluj.

La nivel internațional, vom participa la programul **MINERVA** (acesta fiind o bază de date ce are ca suport rețeaua Internet și care conține în momentul de față informații provenind de la tineri și firme din aproximativ 18 țări). Prin acest prim târg de forță de muncă virtual pentru tineri, **Centrul de Plasament și Orientare Profesională** va intra în relație cu celelalte centre asemănătoare existente în Europa ce sunt deschise spre o colaborare pe timp îndelungat. În acest mod se va asigura posibilitatea tinerilor din Cluj-Napoca de a intra în contact cu companii multinaționale puternice.

Cooperarea cu celelalte centre de plasare din Europa se va materializa și prin organizarea unor schimburi de experiență și chiar seminarii la nivel internațional. Această dimensiune europeană va fi o **noutate pentru tinerii clujeni**, ea neexistând la celelalte centre cu acest profil.

Sperăm ca această inițiativă, total integrată în mediul economic și studentesc local, național și internațional, să se bucure de

sprijinul celor implicați în domeniul educativ-informativ și suntem convinși că va oferi servicii de înaltă calitate studenților și firmelor.

Abstract

Local students' organization, BEST Cluj, is one of the 46 groups of this kind from all around Europe united in a powerful network aiming to "promote Europe among Europeans".

The Career Service Office established has as a goal to help students and companies interact in a more efficiently, organized and friendly way. It offers not only contact possibilities but also complementary education for youth. Run by a group of volunteers, its services are free of charge.

Fully integrated in the local, national and international background, the Career Service Office will provide high quality services trying to satisfy the lack which exists in the region in this moment.

The organizers are fully confident in their initiative's success both among the students and the companies.

Alexandru BRIA

Președinte BEST Cluj-Napoca

Coordonator proiect

UTCN – Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca

E-mail: yo3glj@xena.utcluj.ro