

GET READY TO THE JOB WORLD

Mireia DE LA RUBIA GARRIGO
UPC - Universitat Politècnica de Catalunya

Search a job needs time, method and personal strategy. It is necessary get ready. Search a job imply a whole process which has to be follow accurately.

Process Steps

To be inform

It is necessary to be informed of what is happening, what you need, read the newspaper, publications and know about services.

Know about general situation and the perspectives of the job market, what kind of companies there are, the different ways of working...

Where can this information be found?

- University
 - Professional colleges
 - Commercial Chambers
 - Newspapers
 - Notice boards
 - Public Administration
 - Careers Offices
 - Internet
- and others.

What are looking for and need the companies?

We have to know that companies request people with:

- Solid education
- Initiative
- Knowledge of different languages
- Responsibility
- Working capabilities
- Team spirit
- Adaptability
- Multi-faceted
- Motivation

- Learning capability
- Communication and leadership capability
- Availability to travel

Personal and Professional Profile

In order to get ready to the job world it is necessary to do a care, conscious and detailed personal evaluation to know perfectly which oneself professional capability and the personal and labour objectives are.

Active Attitude

It is basic in the job search the active and positive attitude to obtain our objective. It depends in self-confidence and in the intention of obtaining it.

Ways for searching a job

The direct way is to present oneself in the selected company to offer own services although there is not previous convocation neither job offer processing.

The indirect way is answering to a concrete company job offer or using personal contacts in order to communicate own labour possibilities.

Tools

The tools to make arrived a job application to a company are:

- Letter of introduction
- CV.

The objective of the letter of introduction and the CV is to obtain an interview. These are the first impression that the company will have of us/our visit target.

Due to the importance of these tools, it is recommendable to consult the documentation in this subject, which can be found in any UPC library.

Job Search Plan

It is convenient to do a job search plan to write accurately the whole data and actuation done which will be useful to the job offer selection process.

In the selection process the more usual are the personal interviews.

The objective in the interview is to have the job. It has to be prepared. It does not consist in doing a performance but not to improvise either.

Because of these it is important to have present the personal and professional profile and the objectives but always in a natural context. To have some information about the company could be useful to overcome the interview.

Before finishing the education

The company values highly the labour experience. It is important to labour experience before finishing the university studies, with an agreement of co-operation university-company

FII PREGĂTIT PENTRU LUMEA MUNCII

Căutarea unui loc de muncă necesită timp, metodă și strategie personală. Trebuie să fii pregătit. Căutarea unui loc de muncă implică un întreg proces care trebuie urmat cu acuratețe.

Etapele procesului

Să fii informat

Este necesar să fii informat despre ce se întâmplă, ce dorești, să citești ziarele, publicațiile și să cunoști serviciile.

or with any kind of job that can be developed during studies.

In order to achieve that, is important to contact the labour insertion offices of the universities, and paying attention to possible offers arriving for students, because normally, they are offers directed to candidates with university education but without professional experience.

What to do to be prepared?

- Consult the *Bibliografia bàsica per al procés d'inserció laboral (Accés 5.7)*
- Consult the Agreement University-Company in Education Co-operation of the technical colleges and faculties
- Participate in associations of your centre or of your district
- Address to the *Careers Guidance and Integration Office* to obtain more information

Mireia DE LA RUBIA GARRIDO

Technical Careers Guidance
Careers Guidance and Integration Office
UPC – Universitat Politècnica de Catalunya
Associació d'Amics de la UPC
Tel. 93 401 56 73 Fax. 93 401 56 72
e-mail: mdelarub@upc

Să cunoști situația generală și perspectivele forței de muncă, ce tip de companii există, diferitele moduri de lucru ...

Unde pot fi găsite aceste informații?

- Universitate
- Colegii Profesionale
- Camere de Comerț
- Ziare
- Aviziere
- Administrația Publică
- Oficii de Orientare Profesională
- Internet
- Și altele.

Ce caută și care sunt necesitățile companiilor?

Trebuie să cunoaștem cerințele companiilor în ceea ce privește personalul:

- Educație solidă
- Inițiativă
- Cunoaștințe a diferitelor limbi străine
- Responsabilitate
- Capacități de muncă
- Spirit de echipă
- Adaptabilitate
- Multilateralitate
- Motivare
- Capacitate de învățare
- Comunicare și capacitate de conducere
- Disponibilitate la muncă

Profilul Personal și Profesional

Pentru a fi pregătit pentru lumea forței de muncă este necesar să-ți faci o evaluare personală concisă, detaliată și atentă, să-ți cunoști perfect capacitatea profesională și obiectivele personale și legate de muncă.

Atitudine Activă

În căutarea unui loc de muncă este esențial să ai o atitudine pozitivă și activă pentru a-ți atinge obiectivul. Aceasta depinde de încrederea în tine și de intenția de obținere a acestuia.

Modalități de căutare a unui loc de muncă

Calea directă este de a te prezenta personal la compania selectată pentru a-ți oferi serviciile, deși nu a fost nici o convocare inițială și nici vreo înaintare a unei oferte de loc de muncă.

Calea indirectă este de-a răspunde unei oferte concrete a unei companii sau utilizând contactele personale pentru a-ți face cunoscută capacitatea.

Instrumente

Instrumentele pentru a înainta unei companii o cerere pentru un loc de muncă sunt:

- Scrisoare de intenție
- CV.

Obiectivul scrisorii de intenție și a CV-ului este de a obține un interviu. Acestea vor forma

prima impresie pe care compania o va avea legat de vizita ta.

Datorită importanței acordate acestor instrumente, este recomandat să consulți documentația referitoare la această temă, care poate fi găsită în orice bibliotecă universitară.

Plan de căutare a unui loc de muncă

Este de preferat să execuți un plan de căutare a unui loc de muncă care să conțină toate datele și acțiunile întreprinse care îți vor fi utile în procesul de selecție a ofertei de loc de muncă.

În procesul de selecție, de obicei, cele mai importante sunt interviurile personale.

Obiectivul interviului este de a obține locul de muncă dorit. Interviul trebuie să fie pregătit. Aceasta nu înseamnă să realizezi o performanță, dar nici să improvizezi una.

Datorită acestora este important să-ți prezinți profilul personal și profesional și obiectivele dar întotdeauna în mod natural. Cunoașterea unor informații despre companie ar putea fi util în reușita interviului.

Înainte de terminarea educației

Compania apreciază la nivel înalt experiența în muncă. Este importantă experiența profesională acumulată înaintea terminării studiilor universitare, printr-un contract de cooperare între universitate și companie sau prin orice muncă prestată în timpul studiilor.

Ce să faci ca să fii pregătit ?

- Consultă *Bibliografia b3sica per al proc3s d'inserci3 labora* (Acc3s 5.7)
- Consultă contractele dintre Universitate și companie, de cooperare în domeniul educației a colegiilor tehnice și facultăților.
- Să fii membru al asociațiilor din centrul tău universitar sau din cele din zonă.
- Adresează-te *Oficiului pentru Orientare Profesională și Integrare* pentru a obține cât mai multe informații.